



Communications and PR Specialist

(m/w/t) Vollzeit in Berlin

Über uns

EDU wurde im Juni 2018 gegründet und ist eine Marke der Digital Education Holdings Ltd. (DEH), einer privaten Hochschule mit der Vision, die Qualität von und den Zugang zu Bildung wesentlich zu verbessern.

In einer Welt, in der Technologie die Art und Weise, wie wir studieren und leben, verändert, wollen wir die Technologie nutzen, um kontinuierliches, lebenslanges Lernen zu unterstützen. Unser Ziel bei EDU ist es, eine qualitativ hochwertige Ausbildung für jeden und jede auf der Welt zugänglich zu machen, der oder die sich für ein Studium begeistert.

Wir sind ein engagiertes Team von GründerInnen, DenkerInnen und MacherInnen mit einem breiten Hintergrund in Medizin, Bildung und Technologie. Obwohl EDU ein junges Unternehmen ist, hat unser Team bereits erfolgreiche Online-Lernprogramme für renommierte globale Unternehmen und Organisationen unter der Marke Candena entwickelt und ein medizinisches Programm entworfen, das früher unter dem Namen European Medical College (EuMeC) bekannt war.

Unser bahnbrechendes Programm EDU Medical revolutioniert die Art und Weise, wie Medizin studiert wird. Als erste medizinische Fachhochschule ihrer Art setzt EDU Medical auf praktische Erfahrung und problembasiertes synchrones Lernen in kleinen Gruppen, unterstützt durch neueste digitale Technologien. Wir arbeiten mit erstklassigen Lehrkrankenhäusern für die studienbegleitende praktische Ausbildung zusammen. Unsere Studierenden beginnen ihre praktische (klinische) Rotation ab dem 1. Modul, d.h. innerhalb von 8 Wochen nach Studienbeginn!

Um unser Wachstum zu beschleunigen, suchen wir einen erfahrenen Communications and PR Specialist (m/w/t).

Überblick

Als Communications and PR Specialist bist Du für unser Unternehmen für Messaging, Content Marketing und PR verantwortlich.

Deine Aufgaben

- Du schreibst Kurz- und Langformate in allen Medien, einschließlich Display und Printwerbung, Direct Mail/Direct Response, E-Mail-Marketing, Printmaterialien, Websites und Videos.

- Du initiiert neue kreative Ideen und Ansätze, die unsere Kommunikation stärken und spezifische Marketing-Herausforderungen lösen.
- Du lektorierst Texte hinsichtlich Inhalt, Grammatik, Stil, Struktur und Faktenprüfung, liest Korrektur und überprüfst neu erstellten Content stilistisch mit Blick auf redaktionelle Best Practices und die Markenpositionierung.
- Du erstellst Inhalte und Vorlagen für die Kommunikation mit Studierenden.
- Du stellst sicher, dass die externe und interne Kommunikation über alle Medien hinweg einheitlich ist.
- Du reagierst auf Rückmeldungen aus der Presse und passt die Kommunikationsinhalte entsprechend an.
- Du übernimmst die Kommunikation in Krisensituationen, die die Wahrnehmung und Reputation des Unternehmens beeinträchtigen könnten.
- Du entwickelst zielorientierte Kommunikationskonzepte.
- Du entwickelst kreative Ideen zur Erreichung unserer PR-Ziele.
- Du verfasst Pressemitteilungen und andere Presstexte.
- Du baust Kontakte zu Journalisten auf und pflegst diese.
- Du bearbeitest Journalistenanfragen.

Was wir suchen

- Der ideale Kandidat ist ein erfahrener Geschichtenerzähler (m/w/t), der sich dafür begeistert, durch überzeugende Erzählungen exzellente Inhalte zu entwickeln.
- 2+ Jahre Erfahrung in einer PR-Agentur / Werbeagentur oder in einer ähnlichen Funktion
- Bachelor-Abschluss in Journalismus, Kommunikation, Marketing oder verwandten Bereichen
- Nachweisliche Expertise in der medienübergreifenden Textverarbeitung wie Display- und Printwerbung, Direct Mail/Direct Response, E-Mail-Marketing, Printmaterialien und Websites
- Die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen und mehrere Aufgaben gleichzeitig zu bearbeiten
- Solide zwischenmenschliche Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, in funktionsübergreifenden Teams zu arbeiten
- Offenheit für Feedback und die Fähigkeit, Anweisungen zu folgen
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten



- Ein innovatives Geschäftsmodell und die Möglichkeit, Teil eines Teams zu werden, das dafür brennt, das Ökosystem Bildung neu zu definieren
- Ein Weltklasse-Team aus über 20 Nationen
- Ein attraktives Gehalt
- Die Möglichkeit, sich beruflich weiterzuentwickeln und jeden Tag dazuzulernen
- Ein sehr lebendiges Arbeitsumfeld mit regelmäßigen Teamveranstaltungen
- Arbeiten und Leben in Europas kreativster Stadt
- Und vieles mehr

Bewirb Dich jetzt!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an jobs@edu.edu.mt.

Engagement für Vielfalt

Um die größte Innovationskraft zu entfalten, setzt EDU auf die Entwicklung der Vielfalt seiner MitarbeiterInnen. Wir streben an, die einzigartigen Qualitäten und Kompetenzen, die jeder und jede Einzelne in das Unternehmen einbringt, zu schätzen und wirksam einzusetzen. Die EDU bekennt sich zu den Grundsätzen der Chancengleichheit und zur Bereitstellung angemessener Vorkehrungen für BewerberInnen mit körperlichen, sensorischen und/oder geistigen Behinderungen.