



Marketing & PR Manager (m/w/d) (Berlin) (m/w/d)

Employment Type: Fulltime

Über uns

EDU wurde im Juni 2018 gegründet und ist eine Marke der Digital Education Holdings Ltd. (DEH), einer privaten Hochschule mit der Vision, die Qualität von und den Zugang zu Bildung wesentlich zu verbessern. In einer Welt, in der Technologie die Art und Weise, wie wir studieren und leben, verändert, wollen wir die Technologie nutzen, um kontinuierliches, lebenslanges Lernen zu unterstützen. Unser Ziel bei EDU ist es, eine qualitativ hochwertige Ausbildung für jeden und jede auf der Welt zugänglich zu machen, der oder die sich für ein Studium begeistert.

Wir sind ein engagiertes Team von GründerInnen, DenkerInnen und MacherInnen mit einem breiten Hintergrund in Medizin, Bildung und Technologie. Unser bahnbrechendes Programm EDU Medical revolutioniert die Art und Weise wie Medizin studiert wird. Als erste medizinische Fachhochschule ihrer Art, setzt EDU Medical auf praktische Erfahrung und problembasiertes synchrones Lernen in kleinen Gruppen, unterstützt durch neueste digitale Technologien.

Um unser Wachstum zu beschleunigen, suchen wir einen erfahrenen Marketing & PR Manager (m/w/d).

Deine Aufgaben

- Entwicklung strategischer und operativer Marketingstrategien
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingplänen auf allen Ebenen (einschließlich Kommunikation, Medien, Werbung)
- Verwaltung der Produktpalette und Koordination des Marketing-Mix
- Planung und Verwaltung des Marketingbudgets
- Planung und Umsetzung von PR-Aktivitäten
- Entwicklung und Erstellung von Kommunikationskonzepten und Inhalten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Online Marketing, IT und Learning Teams

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing, PR, Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise 4-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, PR oder Brand Management
- Gutes Gespür für Sprache, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Teamfähigkeit mit ausgeprägter Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- Selbstständigkeit und konzeptionelle Kreativität



Unser Angebot

- Die Möglichkeit eine Führungsposition zu übernehmen
- Ein innovatives Geschäftsmodell und die Möglichkeit, Teil eines Teams zu werden, das dafür brennt, das Ökosystem Bildung neu zu definieren
- Ein Weltklasse-Team aus über 20 Nationen
- Teil einer sehr kollaborativen und lernorientierten Kultur zu sein
- Attraktives Gehalt
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit, sich beruflich weiterzuentwickeln und jeden Tag dazuzulernen
- Ein sehr lebendiges Arbeitsumfeld mit regelmäßigen Teamveranstaltungen
- Arbeiten und Leben in Europas kreativster Stadt
- Und vieles mehr

Bewirb dich jetzt!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an jobs@edu.edu.mt.

Engagement für Vielfalt

Um die größte Innovationskraft zu entfalten, setzt EDU auf die Entwicklung der Vielfalt seiner MitarbeiterInnen. Wir streben an, die einzigartigen Qualitäten und Kompetenzen, die jeder und jede Einzelne in das Unternehmen einbringt, zu schätzen und wirksam einzusetzen. Die EDU bekennt sich zu den Grundsätzen der Chancengleichheit und zur Bereitstellung angemessener Vorkehrungen für BewerberInnen mit körperlichen, sensorischen und/oder geistigen Behinderungen.